

それぞれのライフステージにおいて
どんなときも健やかに“働く”を
選択できる社会へ

私らしく

Be Me

#国際女性デーに向けて集う
3/1(土)・2(日)
2 days開催イベント

ご提案書



2024年10月
主婦の友社・毎日新聞社

Be
Me

はじめに BeMeプロジェクトについて

私らしく

Be Me

全ての女性をエンパワーメントするプロジェクト

社会課題を照らし出し、伝えることで、
誰もが自分らしく生きられる社会を実現していくこと
をミッションに掲げる毎日新聞社と
女性ひとりひとりの毎日に灯りをともし続けることを
ミッションに掲げる主婦の友社がタッグをくんで取り組みます。

就職、結婚、妊活、出産、子育て...
昇進、転職、スキルアップ、独立...
育休、介護、通院、退職...
夫婦生活、独身、老後、終活...

出産をはじめとする自分だけではコントロールが
できないライフイベントに翻弄される女性。

100年時代、長い長い日常をご機嫌に、うまく付き
合っていくことはこれまで以上に難しい。

でも、自分や家族が「自分らしく」人生を歩いてい
くために、自分が、まわりが、社会が少しずつでも
変わっていったらどうだろう...そんな未来を一緒に
作っていけると思うとワクワクしないだろうか。



女性特有の健康課題による社会全体の経済損失は **約3.4兆円**

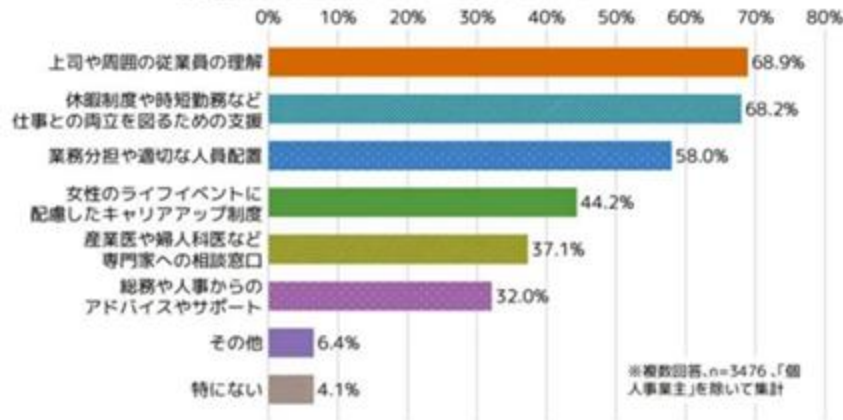
経済損失計 (A+B) (年間) ^{※1} 計3.4兆円	女性特有		男女双方 ^{※3}		(参考) 男性特有	
	月経 随伴症 	更年期 症状 	婦人科 がん ^{※2} 	不妊治療 	前立腺 がん 	更年期 症状 ^{※4} 
	約0.6兆	1.9兆	0.6兆	0.3兆	0.06兆	1.2兆
A うち労働生産性 損失総額	約5,700億円	約17,200億円	約5,900億円	約2,600億円	約530億円	約10,900億円
欠勤	約1,200億円	約1,600億円	約1,100億円	約400億円	約110億円	約1,100億円
パフォーマンス低下	約4,500億円	約5,600億円	約150億円	約50億円	約10億円	約4,000億円
離職	—	約10,000億円	約1,600億円	約2,200億円	約100億円	約5,800億円
休職	—	—	約3,000億円	—	約300億円	—
B うち追加採用 活動にかかる費用	—	約1,500億円	約500億円	約340億円	約50億円	約1,100億円

※1. 各数値の四捨五入の関係で、必ずしも合計が総和と一致しない ※2. 乳がん・子宮がん・卵巣がん
 ※3. 妊娠(不妊)/出産は、“女性”のみの課題ではなく、“男女双方”に関係する課題だが、女性に負担がかりやすい課題”。特に不妊は男性側の身体にも原因がある
 ケースが一定比率を占める。但し今回経済損失を算出する際には、女性側への身体的負担・就労への影響が大きいことから、女性側の就労への影響を算出
 ※4. 「なお、男性の更年期障害については、概ね40歳以降に男性ホルモン(テストステロン)の減少により、女性更年期障害と類似した症状を呈するが、病態が複雑
 で、まだ十分に解明されていない。」(産婦人科診療ガイドライン—婦人科外来編2020、加齢男性性腺機能低下症候群(LOH症候群)診療の手引き)
 (出所) 関連する論文や企業による調査等を踏まえて、ホストン コンサルティング グループ試算(令和5年度ヘルスケア産業基盤高度化推進事業(ヘルスケアサービス市場等に係る調査事業))

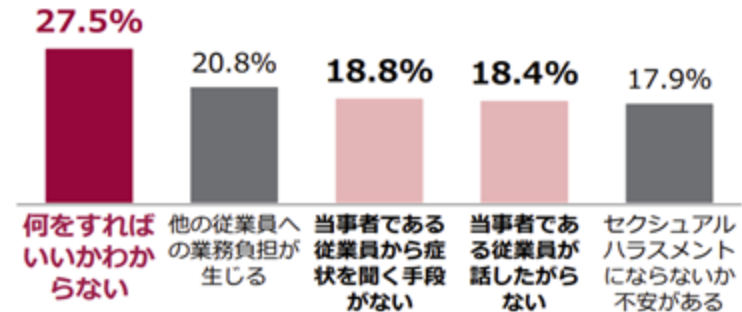
* 経済産業省「女性特有の健康課題による経済損失の試算と健康経営の必要性について」より
https://www.meti.go.jp/policy/mono_info_service/healthcare/downloadfiles/jyosei_keizaisonshitsu.pdf

一方、周囲の理解を求める女性 **約70%** に対し、取り組みに悩む企業が多い

Q. 女性特有の健康課題に対して、職場にどのような配慮があると働きやすいと思いますか？



Q. 対策や従業員へのサポートを行う上で、困っていること・課題となることは? (N=207; 複数回答)



女性の健康課題ニーズは顕在化しているが、依然として企業が個別にサポートするハードルは高い

社会全体の課題として、国や自治体による後押しが始まっている

フェムテックを活用した働く女性の就業支援

<補助対象事業>

- フェムテック等※の製品・サービスを活用した、ウェルビーイング実現に向けた事業【事業例】・月経、不妊、妊娠・出産、更年期等と仕事の両立支援のためのフェムテック等製品・サービスのPoC事業
 - ・希望するライフプランの実現に向けた女性の健康に関する理解促進事業
 - ・女性の健康やライフイベント（妊娠・出産）に伴う悩みや不安に関する相談事業等

<補助対象者>

- フェムテック企業、導入企業、医療機関、自治体等による連携体または連携体を構成する事業者（単体又は複数を問わない）

<補助内容>

- 令和3-5年度：事業費の2/3以内[上限500万円]
- ※R6年度は大企業：事業費の1/2以内[上限400万円]
- 令和3年度は20件、令和4年度は19件、令和5年度は18件の事業を採択

* 経済産業省「経済産業省における女性の健康支援について」より
https://www.gender.go.jp/kaigi/senmon/keikaku_kanshi/siryo/pdf/ka34-3.pdf



* 実証事業者WEBページより
<https://www.femtech-projects.jp/>

社会においても重要トピックスである女性の健康課題と向き合い、「すこやかに働き続ける」舞台となる企業様との架け橋となって、全ての人
が自分らしく活躍できる社会に向けた情報発信を行ってまいります。



「それぞれのライフステージで
“つまづき”を感じながらも
自分らしくありたいと願う全ての女性」

コア

20代後半～60代前半

(あかほし・ベビモ・HANASONE・暮らしにスタ・OTONA SALONE・ゆうゆうtime・毎日新聞デジタル)

サブ

60代後半以上

(毎日新聞・ゆうゆう・健康)

BeMeプロジェクトの顧客層

主婦の友社と毎日新聞社のメディア読者に対し横断的に啓発します。



ライフステージ

若年期

×「働く」

キャリア期

×「働く」

子育て期

×「働く」

更年期

×「働く」

アフター更年期

×「働く」

シニア期

×「働く」

「働く」にまつわる選択

- プレコンセプションケア
- ライフプランにあった就職活動

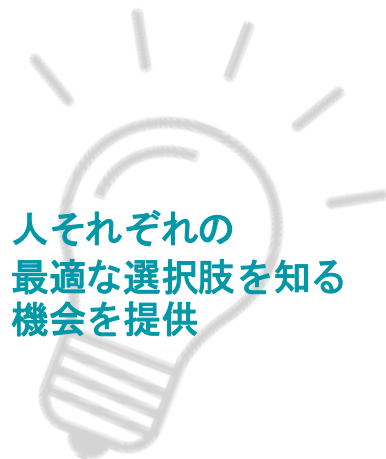
- 妊活と仕事
- 不妊治療（通院）との両立

- 産休・育休からの復帰
- 子育てとキャリアの両立

- 更年期とキャリア
- 離職と休養

- 介護（通院）と仕事の両立

- 社会参画
- 趣味を続ける体づくり



人それぞれの
最適な選択肢を知る
機会を提供



それぞれのライフステージで
女性たちが直面する悩みを深掘り、
ワークとライフどちらかを捨てる
のではなく

自分らしく「健やかに」「働く」
(社会との関わり)を「選択」し
ていけるように多様なプログラム
を用意して考え・体験・吸収しても
らう **ライフステージスタディ**

主婦の友社のメディアデータ

◆赤ちゃんが欲しい／Baby-mo 発行部数：計7万部

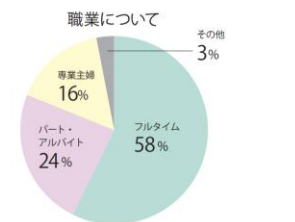
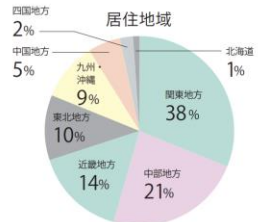
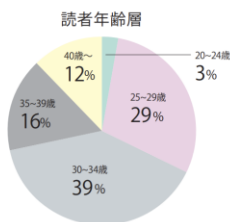
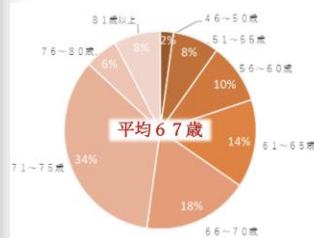
赤ほし：妊娠したい女性・カップルと「クリニック・施設・情報」を「雑誌・WEB・SNS・イベント・妊活卒業生」をとおして信頼感でつなぐ妊活メディアのパイオニア
 (*2024年より無料会員誌)

Baby-mo：0~2歳の子育てママとパートナーが対象の育児誌。
 (*不定期刊行)



◆健康／ゆうゆう 発行部数：計8万部

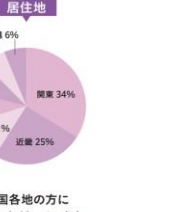
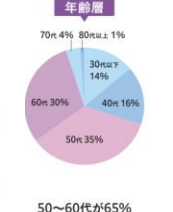
健康：創刊48年の「いつまでも健康で人生を楽しみたい」と願う50代以上のかだらのターニングポイントを迎えた女性に、今気になる健康テーマを届ける
 ゆうゆう：私らしく生きる50代以上の大人女性の日常に寄り添う等身大メディア



仕事もバリバリ 康美さん(57歳)
 会社員、一人暮らし。在宅勤務が増え、異人や腰痛、目の疲れ、寝つきが悪いことに悩んでいる。職場でのコミュニケーションが減り、一人で仕事を抱えてストレスを感じることも。週末はヨガのレッスンに通っていたが、最近あまり行けていない。芸能ニュースや健康情報が大好きで、友人と情報交換しながらサプリメントや健康グッズを通販で買うことが多い。

健康アイテムに使ったお金、1か月にいくらくらい？
 (健康食品やサプリ、健康グッズなど)

5000円未満	18%
5000~10000円未満	51%
10000~20000円未満	26%
20000円以上	65%



◆暮らしニスタ

月間4500万PV/LINE 210万人

暮らしの中から生まれた知恵やリアルな声を投稿するコミュニティメディア

知りたい！教えたい！

暮らしのアイデアがいっぱい！

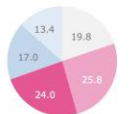
暮らしニスタ

毎日の暮らしを快適に、楽しくするコンテンツを配信中

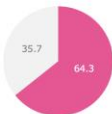


30～40代の既婚女性で、子供を持つユーザーが中心！

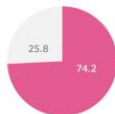
年齢層 F2層が約40%を占めつつも幅広い年代から支持が！



子供の有無 全体の約65%がママユーザー

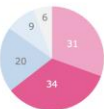


未婚 7割以上が既婚



職業

専業主婦またはパート・アルバイトが60%以上



◆OTONA SALONE

月間2550万PV/460万UU

40代・50代働く女性の”リアル”をテーマにした共感メディア

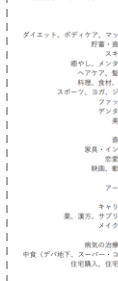
自分らしく、自由に、自立して生きる女性へ



“自己投資を惜しまない40代以上の女性”

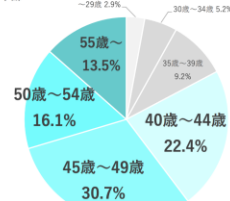
旅行・ダイエット・貯蓄/資産形成・スキンケアなどに興味関心が高く、「自分のために時間とお金を使える」ユーザーが多い！

読者の興味関心



読者アンケート (2021年5月実施、n=830)

年齢



40歳以上が約8割！

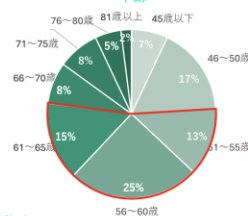
◆ゆうゆうtime

月間約1000万PV

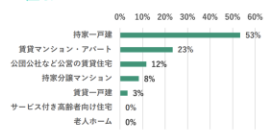
50代前半の読者に向けたポジティブファーストに自分らしく生き抜く女性を応援するメディア



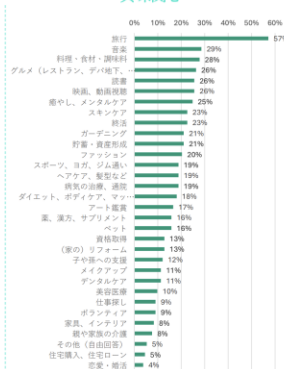
年齢



お住まい



興味関心



毎日新聞・毎日新聞デジタルメディアデータ

◆毎日新聞

発行部数：154万部 総到達読者数328万人

◆毎日新聞デジタル

月間約1億PVの日本を代表するニュースサイトのひとつです
月間PV：1億 月間UU：2800万

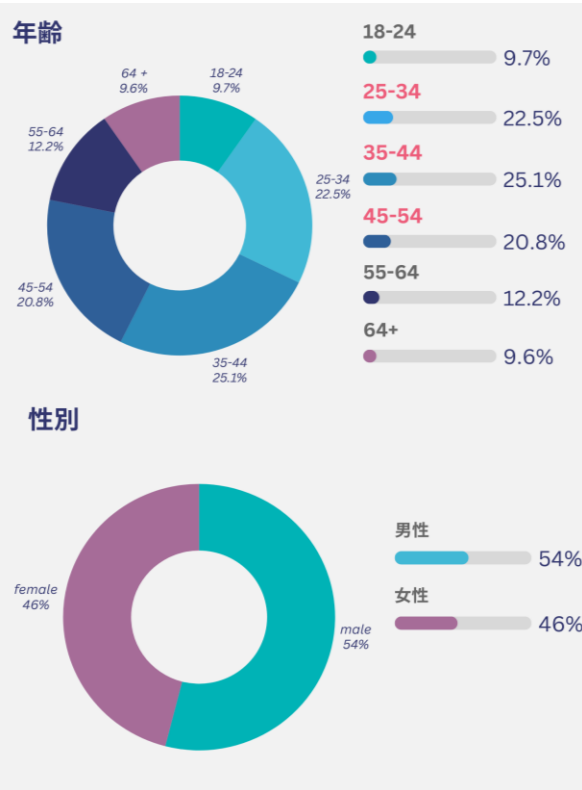
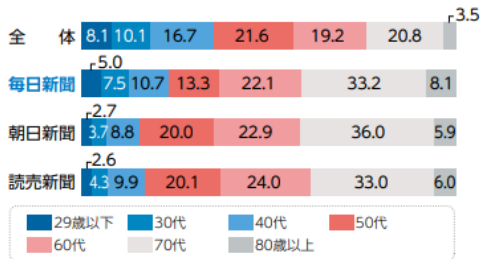
◎毎日新聞 本・支社別販売部数

	朝刊	朝刊セット	夕刊
全国	1,541,916	1,319,652	446,414
東京	579,876	508,660	151,647
大阪	662,122	570,638	270,321
西部	240,103	180,539	24,446
中部	46,253	46,253	—
北海道	13,562	13,562	—
朝刊(推定)総到達読者数			3,284,281人

宅配購読者プロフィール

◎世帯主の年齢(本人含む)

(単位：%)



- 販売部数＝新聞社が販売店や即売の業者に原価を請求した部数、あるいは郵送予約購読者にその購読料を請求した部数。
- 日本ABC協会「新聞社発行レポート 半期」2024.1-6平均 ABCレポート
- セット版部数は毎日新聞社の試算による推定部数です
- 朝刊(推定)総到達読者数は販売部数×回読人数(1部あたり何人に読まれているかの平均人数 全国MPS 2023)より算出しています。
回読人数(全国2.13人 東京2.16人 大阪2.15人 西部2.05 中部1.97人 北海道1.76人)
- 茨城県、栃木県、群馬県、山梨県、静岡県の実県、および千葉県、東京都の一部では、夕刊は翌日の朝刊と一緒に配達になります。
- ※富山県では、10月1日より配送を休止。

Be
Me

毎日新聞が見つめる2030年の社会

女らしさ、とか
男らしさ、とか
どっちでもないらしさ、とか
誰かがきめた、らしさより
いちばん大切なのは、
自分らしさ
みんなが自分らしく生きられたら
あなたも世の中も、もっと生き生きする
あなたが自分らしく
生きていける勇気を
伝えていきたい

コミュニケーター・カンパニー



☎ 0120-468-012 のんと毎日新聞 検索

俳優・アーティストののんさんを起用した新CM「のんと毎日新聞 軽やかに生きる篇」の放映をスタートしました。

2030年ビジョンを策定した毎日新聞社は今年、DEI (Diversity、Equity & Inclusion) 宣言も行い、誰もが自分らしく生きられる多様性のある社会が実現するよう、行動しています。

新CMでは、自分らしく生きると、個人も社会も、もっと生き生きとする——そうした多様性のある社会になるよう、コミュニケーター・カンパニーとして寄与したいというメッセージを込めました。

イベントコンテンツ について

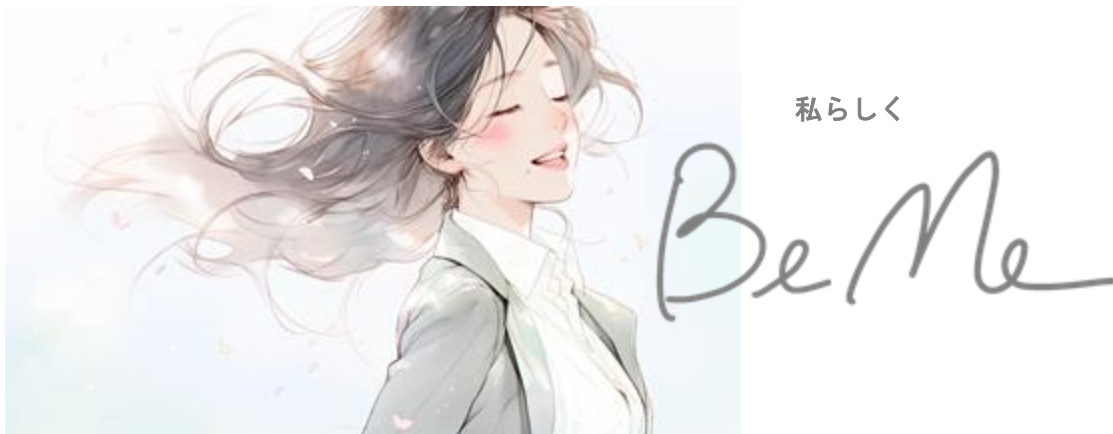
イベント開催概要

- ◆タイトル **BeMe 私らしく ～ご自愛市 spring～**
- ◆日程
 - ・ DAY1 : 2025年3月1日 (土) 11:30-19:00
 - ・ DAY2 : 2025年3月2日 (日) 10:30-18:00
- ◆場所 **WITH HARAJUKU 3F HALL&LOUNGE**
(住所) 〒150-0001 渋谷区神宮前一丁目14番30号
- ◆来場者数
 - ・ リアル入場 : 4,000人想定 (2日間)
 - ・ オンラインライブ視聴 : 2,000人 (2日間)
 - ・ アーカイブ視聴 : 300万人 (終了後1週間)※セッションをX(Twitter)でアーカイブ予定
- ◆パートナー企業様
50社想定 (開催コンテンツに関わる企業様)
- ◆主催
主婦の友社・毎日新聞社 Be Meプロジェクト事務局



JR原宿駅から徒歩1分
東京メトロ明治神宮前駅から徒歩1分
東京メトロ表参道駅から徒歩7分



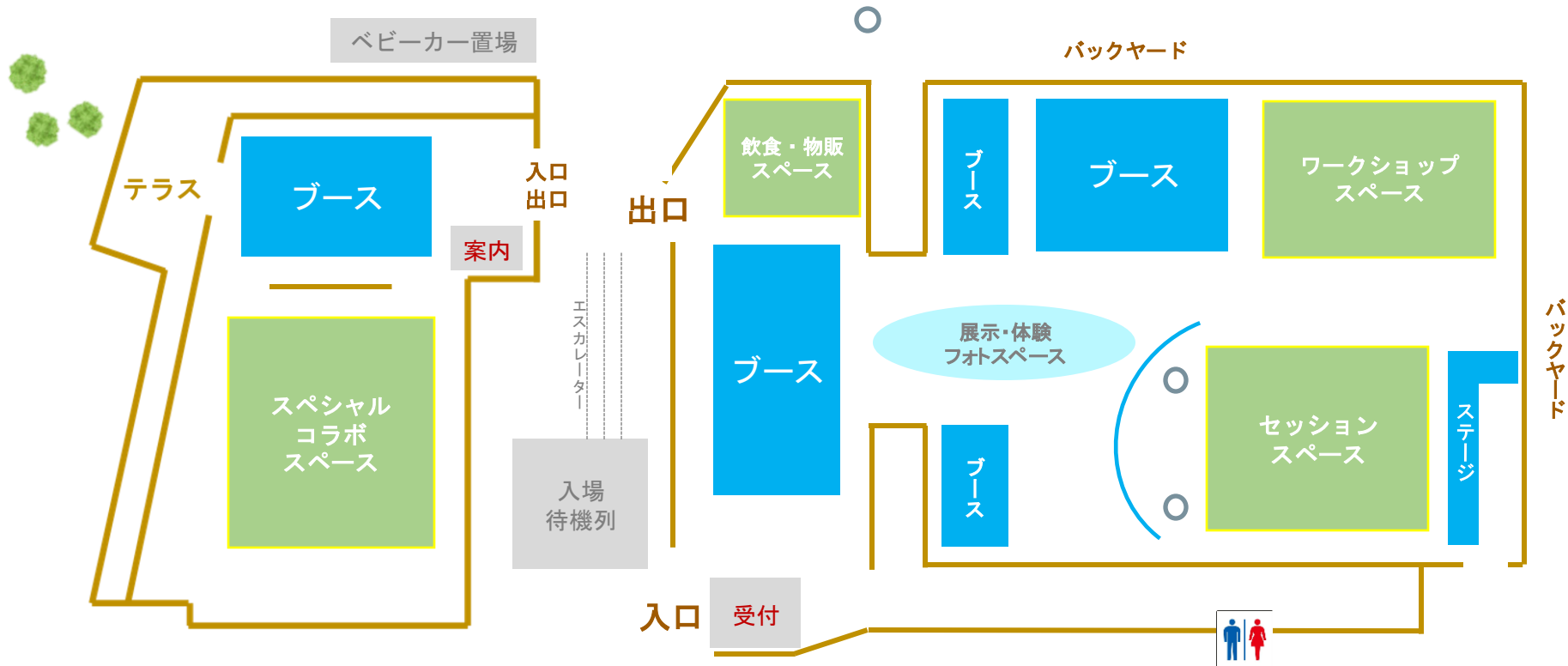


全ての女性がそれぞれのライフステージにおいて
ワークとライフどちらかを捨てるのではなく
自分らしく「**健やかに**」「**働く**」（社会との関わり）を「**選択**」していけるように
多様なプログラム＝**ライフステージスタディ**を通して
考え・体験・吸収してもらうことのできる、
場・機会・出会いを創っていきます。

国際女性デーに向けて“私らしく”あるための選択肢を共に増やしていきませんか。

WITH HARAJUKU 3F

*会場ゾーニングは今後変更になる可能性があります
*ブーススペースはカフェ・飲食スペースを兼ねるスペースを検討しております



6つのカテゴリごとに協賛企業様とカスタマイズしたコンテンツを提供

「健やかに働く」を実現するためのライフステージスタディが実践できるテーマを設定し、テーマに沿ったコンテンツをリアル来場だからこそ体験できるものとしてご提供します。

◆カテゴリ

Health&Beauty	Career
Fashion	Family
Culture	Wellbeing

◆コンテンツ





<テーマ例>

- ・ 選択的夫婦別姓導入により変わる未来を考えるトークセッション
- ・ “子持ち様”トークセッション
- ・ 更年期に「この伝え方でOK? みんなで試す『しんどい日、イラっとされない休み方』の模索セッション」
- ・ 「主婦でもできる起業の仕方」 or 「セカンドライフ・楽しみながら働く方法」
- ・ 「選ばないことも選択」セッション
- ・ 「ママでもわたしらしく働く」リアル体験トークセッション
- ・ もしジョシセッション
長寿番付の上位ってなんで男性ばかりなの？柳井さん、孫さん、三木谷さんetc....
「もしも生理・妊娠・出産・家事・介護があったら」キャリアシミュレーションやってみた
- ・ 「妊娠とキャリアの両立」セッション／「産後ケアと職場環境」セッション
- ・ 最近よく聞くポスト更年期、アフター更年期ってなに？セッション

仕様

- 尺：45分内
- 登壇者はモデレーターを含む最大4名（編集部企画コンテンツを除く）
- 配信・アーカイブ X(Twitter) 視聴者数（1,500～50万,それ以上は要ご相談）
- ステージ制作（共通）、登場人数分ハイチェア、参加者スツール（50～100）
* カスタマイズの場合別途ご相談（要見積）
- 動画配信設備一式
- コンテンツ内容、台本、モデレーター1名を含む
- 著名人・専門家のアサインは別途

* 仕様は変更の可能性がございます

ワーク
ショップ

<テーマ例（想定クライアント）>

- ・「ワークライフバランスを実現するための時間管理術」ワークショップ
（タスク管理ツール企業、時間管理の専門家、育児支援サービス）
- ・離職中の方向け自分らしいキャリアの探し方ワークショップ
（人材派遣・転職エージェント・オンライン学習プラットフォーム・フリーランス支援企業）
- ・ライフステージに合わせた柔軟な働き方セミナー
（育児サポート企業・ベビー用品メーカーなど）
- ・リモートワーク推進企業（テクノロジー・クラウドサービス）
- ・いつも頑張って働いている私、ちょっと息抜きしたい手ぶらで参加ワークアウト（手ぶらで参加できるヨガ）
- ・占い師鑑定ワークショップ（メンタル不調のみだけど、会社の医師に相談するのも大げさだよ。職場の人間関係がめんどろですというお悩みに）
- ・諦めるよりも受け入れて！この先の自分がもっといきいきするヘアメイクレッスン



仕様

<BasicPLAN>

- ・スペース利用：30~50名の参加者
- ・事後レポート記事：1本

<Customize PLAN>

各営業担当者へご相談ください

- ・専門家や有識者、企業ご担当者様を招き、テラスや専用スペースにて実施する、参加型コンテンツ
- ・座学は勿論のこと、健やかさを維持する運動や香りなど、体験型ワークショップをご用意いたします

<実施可能内容>

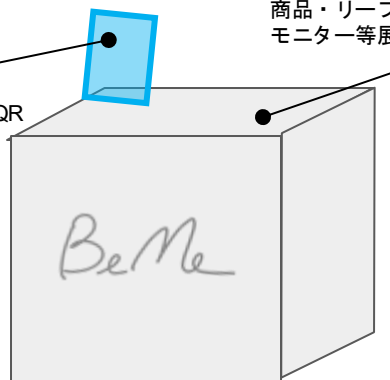
- ・本イベントの趣旨に沿う商品やサービスの展示やタッチアンドトライを行なってもらえます
- ・実際に個人情報を取得していただいたり、商品等の販売を行なっていただくことも可能です

ブース
(販売OK)



全共通デザイン
企業名 (ブランド名) QR

商品・リーフレット
モニター等展示スペース



仕様

商品やサービスのご紹介・展示や、物販いただけるマーケットスペースです
サンプリングやアンケート等もご実施いただけます。

- 1小間=間口約1.5m×奥ゆき約1.5m×高さ約1.5mのブース (白)
- 社名及びQRパネル (統一書体・規定色)
- 電源: 500wコンセント (希望募)
- その他: パンチカーペットの設置はありません

展示／体験



●生理痛を体験し、顔をわがめる男子大学生
●生理痛を疑似体験することのできる「ヒリオノイド」
—大塚市北区で6月

<テーマ例>

- ・女性のホルモンと悩み体験コーナー（生理痛・陣痛体験など）
- ・個人が抱える辛さ・大変さを、男女や年齢を問わず体験できるコーナー
- ・様々な状況に応じたサニタリー商品を幅広く紹介する展示（生理用ナプキン、高齢者用オムツ）
- ・リモート検査キット紹介・体験（Ex,妊活検査キット、更年期検査キット）



※商材はおもちゃでなくとも、特別休暇を用意しているなど、「生理や更年期に悩む人たちに優しい企業」という打ち出しをしたい企業様は「○○ presents」とコンテンツ名の冠協賛も可

仕様

- 1小間＝間口約1.5m×奥ゆき約1.5m×高さ約1.5mのスペースや立脚ボード
- 社名及びQRパネル（統一書体・規定色）
- 電源：500wコンセント（希望募）
- パンチカーペットの設置はありません。

（ご希望の展示／体験コンテンツに沿って仕様は相談可能です）

スペシャル
コラボ

<テーマ例>

- ・ “働く”を考える機会を。会場を仕切り、著名人プロデュースの“2つのモデルルーム”を出現させる。仕事部屋とリラックス部屋、オンオフ2つの空間を作り出し、来場者には実際に仕事をしたり休んでもらったりする。
- ・ オンとオフにぴったりの食品や飲料の提供など
- ・ 働く忙しい女性たちを癒すサービス等が体験できるなど



仕様

■コラボ内容によって要相談

商品・サンプル
提供



<内容例>

- ・サプリメント、食品、飲料、クリームなどさまざま
- ・来場し、ブースの回覧やセッション参加、ワークショップを体験された方へのギフトになります
- ・全4000セットを用意する予定（年代別のギフトパターンなど想定）
- ・イベント当日、Xでの告知等を展開予定



仕様

- 提供希望数：500～4000個内
- アンケート回収等要相談

開催決定

トーク
セッション

女性メディア編集長たちの
「ぜんぜん私らしく働けていないし、
選択できてない私たち」のリアルトーク
実のところ、この世の課題はなんなんだ？



開催決定

ワーク
ショップ

言いにくい悩みもぶっちゃけちゃお！
暗闇相談会

セミナー形式ではなく、ハンモックやヨギボーなどリラック
スできるような座席スペースを用意。登壇者の著名人のみに
ライトを当てつつ、ほかは照明を落とし、テーマに沿って来
場者の「働く上での悩み」を明かしてもらい、著名人に回答
してもらう。

*テーマは現在検討中
Ex,更年期など体の悩み、長時間労働など働き方、転職などキャリア選択



イベントタイムライン

2日間で全13プログラムを提供予定

1st Day

ALL DAY

ブース
サンプリング
展開11:30
12:00
13:00
14:00
15:00
16:00
17:00
18:00
19:00

12:00-12:50

トークセッション①

14:00-14:50

トークセッション②

16:00-16:50

トークセッション③

18:00-18:50

トークセッション④

13:00-13:45

ワークショップ①

15:00-15:45

ワークショップ②

17:00-17:45

ワークショップ③

決定

決定

2nd Day

ALL DAY

ブース
サンプリング
展開10:30
11:00
12:00
13:00
14:00
15:00
16:00
17:00
18:00

11:00-11:50

トークセッション⑤

13:00-13:50

トークセッション⑥

15:00-15:50

トークセッション⑦

12:00-12:45

ワークショップ④

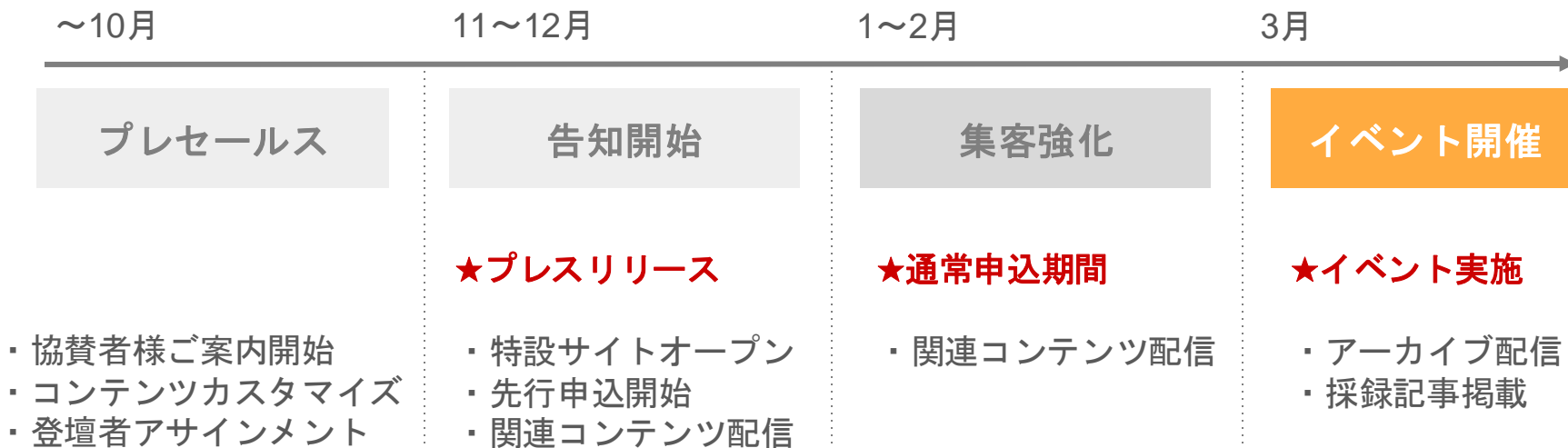
14:00-14:45

ワークショップ⑤

16:00-16:45

ワークショップ⑥

イベントの全体像（告知から開催まで）



告知開始から開催後まで
イベントの興味喚起・テーマ理解促進・期待感醸成など
読者を巻き込みながら盛り上がりを最大化させていきます

イベント演出

総合的に来場者が安心して参加できる空間演出を心がけ、全てのお客様に満足していただけるイベントにして参ります。



音楽や香り、くつろぎのスペースなど
来場者の皆様が心地よく過ごせる空間をご用意します



来場者の方が楽しめるエンタメコンテンツや
お土産のお渡しを予定しております

ベビーカー置き場やお子様とのプレイスペースも
ご用意いたします



私らしく

Be Me

| お問い合わせ |

主婦の友社
事業開発部
庄子・岡元・竹本

03-5280-7567
business@shufunotomo.co.jp

毎日新聞社
パートナーリレーションズセンター
近藤 大輔

080-8469-5924
kondo-da@mainichi.co.jp

Appndix

フェムの市 2023年開催

フェムケア、メノケア内容を中心にしたタレントトークショー、ワークショップ、ブースでの商品展示、サンプリングなどを実施



- 名称：フェムの市
- 時期：2023年12月2日・3日
- 会場：WITH HARAJUKU 3F ラウンジ
- 採録：『OTONA SALONE』・『アフタヌーンエイジプロジェクト』LP 『アフタヌーンエイジプロジェクトX (旧Twitter)』を通じて発信しつつ外部メディアへの誘導も実施
- 協賛企業：新田ゼラチン、ミズノ、ライオン、キリンホールディングス 明治、味の素AGF、おやつカンパニー、リシュブルー、はくばく、MNC New York/Be-A Japan (敬称略・順不同)

●トークセッション

二日間で1,100名来場を記録。
X配信100万人視聴！



- 私の30代、40代そして更年期の過ごし方
- 登壇者：タレント・モデル 梅宮アンナ
- リアル参加人数：43名／募集30名
- 実施時間：45分
- 配信：X (afternoon_age) 当日配信参加381名
Instagram (<https://www.instagram.com/p/C0VuhRdpXVo/?hl=ja>) 1.2万
アーカイブ：200万inp, 100万再生



- タイトル：女性はとにかく『温』！一生役立つ冷え取り術
- 登壇者：イシハラクリニック 副院長 医師・石原新菜先生
- リアル参加人数：30名／募集30名
- 実施時間：50分
- 配信：X (afternoon_age) 当日配信参加291名
アーカイブ：200万inp, 100万再生



●ワークショップ

- ①タイトル：更年期のゆらぎをととのえるフィットネス体験
yoriFit by MIZUNO

…ミズノが提供するオンラインフィットネスレッスンのスペシャルプログラム。通常有料のレッスンを特別に、無料で体験。

- ②タイトル：40代50代女性の栄養と健康「その疑問ホント？」
5つのQ by新田ゼラチン

…城西大学 薬学部医療栄養学科 君羅好史先生を講師に招き、コラーゲンの健康効果や、女性ならではの健康上の悩みを解決するための食生活を解説。

ご自愛市 2024年開催

主に更年期世代、若年層を対象にしたタレントトークショー、ワークショップ、ブースでの商品展示、サンプリングなどを実施



- 名称：ご自愛市 **二日間で1,500名来場を記録。**
- 時期：2024年10月5日・6日
- 会場：WITH HARAJUKU 3F ラウンジ
- 採録：『OTONA SALONE』・『アフタヌーンエイジプロジェクト』LP 『アフタヌーンエイジプロジェクトX (旧Twitter)』・雑誌『健康』・『みんなのプレコンセプションケアプロジェクトX』・『ゆうゆうtime』・『ゆうゆうtimeX』
を通じて発信しつつ外部メディアへの誘導も実施
- 協賛企業：ライオン、再春館製薬所、明治、TOPPANエッジ、NTT docomo ナイネン、日清食品、プレミアムウォーター、MNC New York/ Be-A Japan (敬称略・順不同)

●トークセッション



【登壇者】
タレント・歌手
千秋さん
医師・石原新菜さん



【登壇者】
医師・三島千明さん
インフルエンサー・女優
ちせさん
タレント・モデル
今井アンジェリカさん



【登壇者】
バリューアドバイザーズ
五十嵐社長
楽天証券 平田さん



【登壇者】
経済産業省
室紗貴さん

●ワークショップ

Presented by AfternoonAge Project × 再春館製薬所
オリジナル薬膳茶づくり 参加者60名



主婦の友社 ホルモン100年プロジェクト

アフタヌーンエイジプロジェクト



- ・2022年10月からスタート
- ・更年期で悩むすべての人、企業様にむけて活動
- ・2024年3月よりアフタヌーンエイジ研修をスタート
→日産自動車様での導入など事例多数
- ・更年期チェックキットの販売開始



▶LPはこちらから

みんなのプレコンセプションケアプロジェクト



- ・2024年5月からスタート
- ・10代・20代の男女がより多くの選択肢をもてるよう、健康・ヘルスリテラシー向上を願う企業・自治体様にむけて活動
- ・2025年3月より講義・研修をスタート予定



▶LPはこちらから



株式会社 主婦の友社
Company Profile

創業 1916年
資本金 1億円
売上高 56.7億円 (2022年3月期)
従業員数 126名 (2022年4月)
所在地 東京都品川区上3-1-1 目黒セントラルスクエア
代表 大宮 敏靖
事業内容 雑誌・書籍・ムックの発行、ウェブメディアの展開、
コンテンツ販売及び関連事業企画など