

# Baby-mo

媒体資料

<http://babymo.jp/>



Message from Baby-mo

## 私たちができることはなんだろう？

子育ては本来、他の何にも代えがたいほど楽しくて、大きな幸せを与えてくれる宝物のような時間でもあります。これから続く長い人生を振り返ったとき、無我夢中で子育てしていた時期の特別な輝きを感じる人は少なくないと思います。でも、毎日が必死の渦中には、その輝きを感じる余裕もなく、追い詰められてしまうケースもあとをたちません。

1973年に弊社は雑誌『Baby-mo』の前身である『わたしのあかちゃん』を日本初の育児雑誌として創刊しました。それからもうすぐ半世紀が経とうとしている今、ママの悩みも変化してきました。当時は嫁姑問題は、誰もが共感するトピックでしたが、家族のあり方が変化した今、家族関係の悩みは夫婦のすれ違いにシフトしています。離乳食をいつから与えるのか、好き嫌いにどう対応すればいいのか、なかなか言葉が出ないうちの子、大丈夫？など、成長発達の悩みは日々尽きません。今も昔も変わらない悩みもあれば、変わっていく悩みもあります。それに対して変わらない答えもあれば、変わっていく答えもあります。そもそも、悩みの多くには1つだけの正解なんてなかったりもします。

Baby-moでは「**育児に悩んだときはすぐBaby-mo**」という存在になることを目指し、子育てする人の悩みに、解決の糸口をお伝えできるような存在を目指しています。Baby-mo.jpの常にアクセスできる状況は、24時間体制の育児に奮闘するママ・パパにとって素晴らしい環境にもなり得ると考えています。

半世紀近くにわたり、読者のみなさんと、育児について一緒に悩み考えてきた弊社は、新しい育児する人のためのはじめての妊娠・子育ての悩みを解決します！

主婦の友社 育児教育事業部 **Baby-mo**編集部

## Baby-moが目指すところ

# 「Baby-mo」は全国の妊婦さん・子育てママの お悩みを解決し、子育てを思い出にしてい く ユーザー参加型子育てメディアです!

ユーザーの「今知りたい!」を解決すべく、妊娠・出産～育児まで、「Baby-mo」ワンプランドで一気に通貫し、  
「安心」「信頼」のコンテンツを発信してまいります。



妊娠・出産



育児

## CONCEPT

【コンセプト】

# 01

## 出産育児の悩みを抽出した 課題解決型のサービス展開

妊娠中や出産育児中の「悩み」に寄り添った課題解決型プロジェクトを考案・実施しています。

### 事例①



赤ちゃんのグズリが心配で飛行機に乗れない>>  
「赤ちゃんごきげん沖縄の旅3日間」

はじめての飛行機でも安心して乗れました!

ママ

同じ悩みを持つママたちと一緒に心強かった

ママ

### 事例②



“睡眠”をテーマに親子睡眠ブース&コンテンツが盛りだくさん!  
「子連れお泊まりイベント」  
in星野リゾート／リゾナーレ八ヶ岳

小児科医のアドバイスを聞いたり、お土産もたくさん

ママ

撮影にも参加して、思い出に残る2日間に!

ママ

### 事例③



子どもの成長にとって大切なイヤイヤ期を笑顔で乗り切ろう  
「イヤイヤ期ラブラブコンテスト2017」



第1回グランプリ



第2回グランプリ

あの時は大変だったけど、応募をきっかけにいい思い出になりました

ママ

## CONCEPT

【コンセプト】

# 02

## 0~2才の思い出をカタチにする ユーザー参加型コンテンツ・コミュニティの充実

Baby-moでは、子育て中のママパパと編集部が近い距離でコンテンツ作りを行うとともに、妊娠～出産・お子さまが0～2才になるまでの貴重な時期にBaby-mo誌面やWEBに登場していただくことで、一生の思い出づくりもサポートしています。また、同じ状況にいるユーザーが、心配ごとや悩み、喜びなど情報交換できる、コミュニティの場のひとつになるように目指しています。



毎号表紙モデルオーディション開催



写真応募から選ばれた赤ちゃんを、人気クリエイター「つむぱぱ」がイラスト化



人気企画「成長ダイアリー」など、誕生からの成長追っかけルポ

## CONCEPT

【コンセプト】

# 03

## 医師・専門家取材による 信頼に基づいたわかりやすい記事作成

Baby-moだからこそその幅広いネットワークを有し、第一線で活躍する医師・専門家との連携による、信頼できる正しい情報を提供する記事作成を行っています。

Baby-moがママ・パパの  
「はじめて」をサポート

不安に寄り添った  
充実したテーマ数  
**妊娠・出産**

かかりやすい病気や  
ホームケアがわかる  
**病気**

スタートから卒業まで！  
驚異のレシピストック数  
**離乳食**

食事・運動・  
しつけ・生活習慣・  
家庭教育…etc.  
**しつけ・育脳**

### 書籍・絵本 との連携

安心・信頼できる情報を  
提供することで、『Baby-  
mo』の監修記事や、信  
頼関係の醸成により医  
師や専門家との新しい  
サービスへつなげるこ  
とが可能です。

いちばん役立ったの声に支えていただき

\\ 口コミNo.1 //  
はじめてのママ&パパシリーズ

累計  
100万部!



『はじめてのママ&パパの  
0～6才病気とホームケア』  
監修：渋谷紀子



『はじめてのママ&パパの  
しつけと育脳』  
監修：成田奈緒子



『マンガで読むぐっすり眠る  
赤ちゃんの寝かせ方』  
愛波文著



## MEDIA CONTENTS

【メディア コンテンツ】

### 01

### 雑誌・書籍



### 【Baby-mo】

※2023年5月発売より、変更になりました。

- 創刊: 2002年
- 発売月: 年4回刊
- 5月 7月(28日) 11月 1月/29日発売
- 発売エリア: 全国書店およびオンラインストア

人気企画



「おしゃれママのバッグの中身」



「ママ&ベビーの“食べる”“飲む”時間割」



「先輩500人に徹底詳細! ベビーグッズアワード2023発表」

## MEDIA CONTENTS

【メディア コンテンツ】

### 02

## SNS/YouTube

### 【SNS】

 @premo.babymo

 @premobabymo\_mag

 @baby-mo8547

 Baby-mo【ベビモ】



### Baby-mo【ベビモ】

- NEW ベビモの発売情報や人気記事をお知らせ!
- モデル応募情報もこちらから!
- イベントやプレゼント情報も盛りだくさん

#### 〈今週のPick Up!〉

おすすめの  
記事を  
配信中!



#### 〈メニュー画面〉



離乳食レシピ  
検索も  
ラクラク!

ベビー、マタニティモデル  
応募もできる!

Twitter



@premobabymo\_mag

おすすめの記事をお知らせ!

Instagram



@premo.babymo

おトク情報  
Pick up!



YouTube



@baby-mo8547



育児のキホンや離乳食、  
手遊び歌、読み聞かせなど、  
充実した動画配信中!



## MEDIA CONTENTS

【メディア コンテンツ】

### 03

## WEB (baby-mo.jp)

【SP版】



【PC版】



【Baby-mo WEB】

- 月間PV: 180万PV
- 月間UU: 30万UU
- 提携外部配信先: NewsDigest、aumo、LINE、smartformat2、アメーバニュース、公式RSS (NewsPicks/anntena)、gunosy、goo

## MEDIA DATA 【メディアデータ】

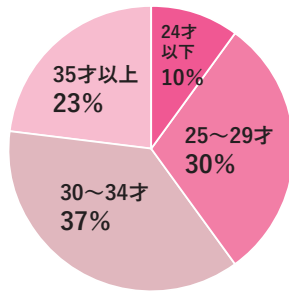
### Baby-mo 妊娠・出産号

#### 読者データ

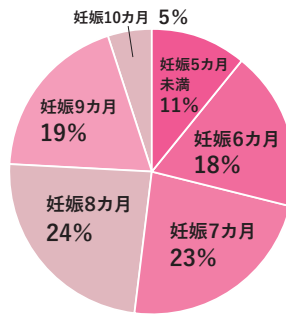
妊娠後期～産後1ヶ月の妊婦さん  
発売月：7月、1月

平均年齢／32.0才 1人目ベビー／83.7%

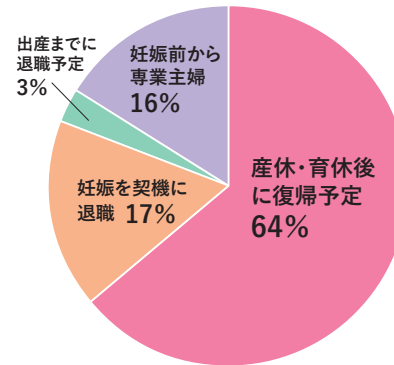
#### 【ママの年齢】



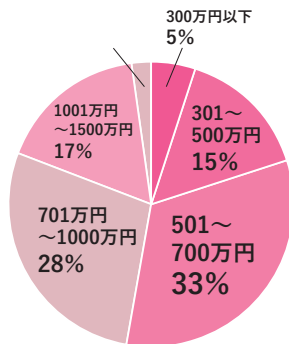
#### 【妊娠月数】



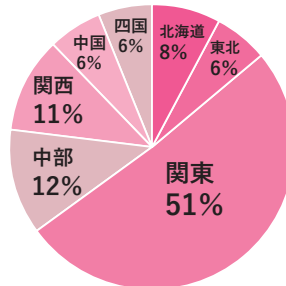
#### 【就労状況】



#### 【世帯年収】



#### 【地域】



#### 【出産準備総費用】

**平均約32万円** (人気コンテンツ「出産準備全部見せ」より)

平均年齢32.0才ではじめての妊娠&出産。  
「ベビー用品情報」がとにかく欲しい時期!

出産前後に必要なものは時間とお金をかけて、しっかり準備。  
ベビー用品選びは「時短」がキーワードに。  
出産を期に高額な便利家電を追加したいプレママも増加傾向

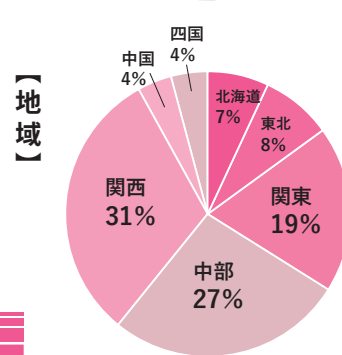
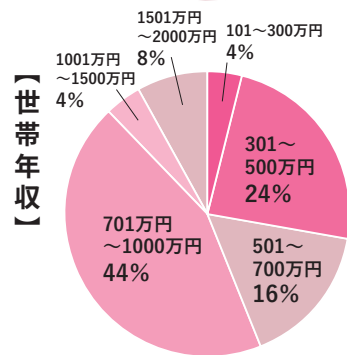
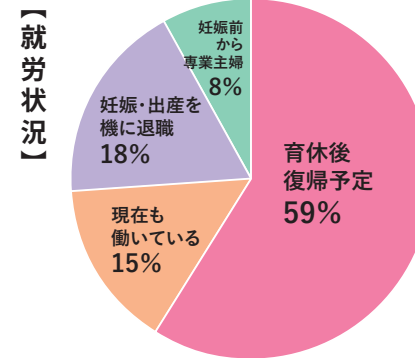
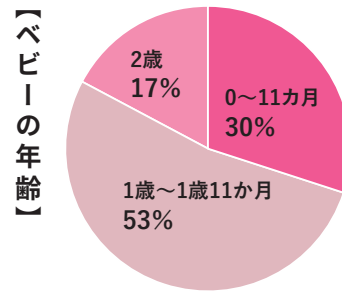
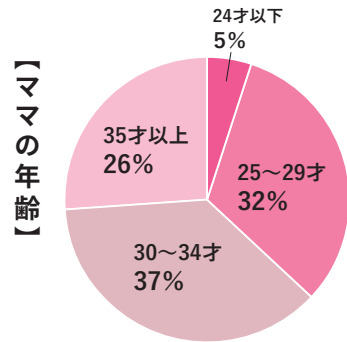
## MEDIA DATA 【メディアデータ】

### Baby-mo 育児号

#### 読者データ

0～2才のベビーのいるママ  
発売月：5月、11月

平均年齢 / 30.3才 1人目ベビー 81.2%



大都市圏在住のママが多く、  
アクティブな読者です！

絵本の読み聞かせをして、  
豊かな心を育てたい！

子どもと一緒に  
お出かけして、思い出を  
いっぱい作りたい！

離乳食、いつから  
始めればいい子？

子どもの発達、  
健康が一番気になる！

親子で楽しめる  
お出かけスポットが  
知りたい！

ママも子ども  
スキンケアは重要視！

センスのいい  
写真館を知りたい！

働きながら子育てするママが約6割！家事・子育ては効率重視。  
子どもの健康や成長が一番の気になり。絵本や発達を促すおもちゃ、  
時間がない中でも家族で楽しめるスポットや手段が気になる！

## Baby-mo INSIGHT

【読者インサイト】

## 【お金・手続き】

- 妊娠をきっかけに保険を見直し中
- 学資保険をはじめるタイミングを知りたい
- 6割が共働き世帯で世帯年収は高め

## 【住まい】

- 両親(義両親)との同居率は低め
- 出産をきっかけに購入を考えはじめ、引っ越した or 引っ越しを検討中
- 都心を離れてもいいので戸建てに住みたいと思っている
- 出産をきっかけに、地方移住も考えている

## 【デジタルライフ】

- 格安SIMを利用しているママが多い
- 通話はLINE電話など無料のものがメイン
- じいじやばあばとはビデオ通話
- ネット検索はお手のもの。気になったら即検索!
- 自撮り写真や動画のクオリティが高い
- スマホがあればデジカメはいらない
- インスタは子供の成長記録として使う
- グッズ、離乳食、育児、お祝い事の情報はまずインスタで情報収集
- 出産祝いは具体的なアイテムをリクエスト

## 【暮らし・生活】

- 今だけのベビー用品、気になるグッズもフリマアプリでまずはお試し
- SDGsなど、エコ意識が高い。
- 食品は生協の宅配サービスをわりと活用
- 買い物は週末のパパがいるときにまとめて買い
- 時短アイテムが好き
- 子育ても大事だけど、自分時間も好き。



- ◆ 26~38才くらいまでの妊婦さん・ママ
- ◆ 基本は1人目。2人目もいつか欲しいなと思っている
- ◆ 親は元気で子育てにも協力的  
パパも育児に積極的
- ◆ イベントごとは超重要!  
記念は写真できれいに残しておきたい
- ◆ 早く子供に習い事をさせたい

## 【妊娠】

- 妊娠時から、パパ育児制度を取得予定  
上司には早めに相談する
- 出産準備はギリギリまでしない
- 金銭的にも、夫婦それぞれの時間を大切に、基本は1人目

## 【出産】

- 無痛分娩できる産院を予約
- 産休・育休後の復帰予定6割以上
- 実家が遠方な場合、病児保育もフル活用
- パパ育児制度の利用が基本

## 【お出かけ】

- 子供とたくさんお出かけがしたい、今しかない思い出が作りたい
- 家族で旅行に行きたい
- 家族で楽しめる場所が好き
- お泊りイベントに参加したい
- テーマパークにはママも行きたい

## 【ファッション】

- デイリーに使うものはプチプラを愛用
- ちょっとこじやれた子供服は、インスタで見つけたプチプラ子供服を購入
- 高めのよそ行き服は祖父母に買ってもらう
- ベビーシューズはプチプラよりも子供の歩きやすさを重視
- ママも基本プチプラでもおしゃれに見せたい
- ママバッグや母子手帳ケースにはこだわる

## 【美容】

- スキンケアにはベビー・ママ自身にもわりと投資
- 気になるのは乾燥と美白レーザーも気になる
- ダイエットをしたいけど、子育てでそれどころではない
- 産後の抜け毛が気になる
- 今っぽいメイクにも挑戦したいけど、やりすぎはNGで感じよくが基本
- 子どもをパパや祖父母に預けて、ネイルや美容院など、自分メンテナンスに積極的に行く

## CELEBRITY

【タレント・著名人】

Baby-mo/Baby-moWEBでは毎号多くの著名人やタレントの方々にご登場頂いております。



モデル・タレント

近藤千尋さん

CHIHIRO KONDO



アナウンサー

紺野あさ美さん

ASAMI KONNO



宅トレクリエイター

竹脇まりなさん

MARINA TAKEWAKI



タレント

藤本美貴さん

MIKI FUJIMOTO



お笑いタレント・NON STYLE

石田明さん

AKIRA ISHIDA



モデル

船山久美子さん(くみっきー)

KUMIKO FUNAYAMA



タレント

高橋ユウさん

YU TAKAHASHI



タレント・歌手

りゅうちえるさん

RYUCHELL



ブロガー・作家

はあちゅうさん

HACHU



タレント

丸山桂里奈さん

KARINA MARUYAMA



タレント・歌手

鈴木あみさん

AMI SUZUKI



タレント・実業家

川崎希さん

NOZOMI KAWASAKI



元アナウンサー・タレント

吉田明世さん

AKIYO YOSHIDA



お笑いタレント

平野ノラさん

NORA HIRANO



タレント

菊池亜美さん

AMI KIKUCHI



## SUPERVISOR

【専門家】

Pre-mo/Baby-mo/Baby-moWEBでは各ジャンルの信頼できる専門家に監修して頂いております。



【妊娠】産婦人科医

鮫島浩二先生

(さめじま・こうじ)

さめじまボンディングクリニック院長



【妊娠】産婦人科医

天神尚子先生

(てんじん・なおこ)

三鷹レディースクリニック院長



【病気】小児科医

渡辺とよ子先生

(わたなべ・とよこ)

わたなべ医院東松戸



【病気】小児科医

片岡正先生

(かたおか・ただし)

かたおか小児科クリニック院長



【病気】皮膚科医

佐々木りか子先生

(ささき・りかこ)

梨の花ひふ科院長



【病気】皮膚科医・内科医

友利新先生

(ともり・あらた)



【子育て】小児科医・発達脳科学者

成田奈緒子先生

(なりた・なおこ)

文教大学教育学部特別支援教育専修教授、  
子育て科学アクシス代表



【子育て】幼児教育者

竹内エリカ先生

(たけうち・えりか)

一般財団法人日本キッズコーチング協会理事長



【子育て】医学博士(保育学・睡眠学)

鈴木みゆき先生

(すずき・みゆき)

國學院大學人間開発学部 子ども支援学科教授



【睡眠】子どもの睡眠コンサルタント

愛波文先生

(あいば・あや)



【子育て】教育評論家

尾木直樹先生

(おぎ・なおき)

法政大学名誉教授



【離乳食】乳幼児栄養専門家

上田玲子先生

(うえだ・れいこ)



【栄養】予防医療・栄養コンサルタント

細川モモ先生

(ほそかわ・もも)



【料理】おうち料理研究科

藤原美樹さん(みきママ)

(ふじわら・みき)



【子育て】カリスマ保育士

てい先生

# Baby-mo

## ADVERTISING

Price list / Case study

【広告料金表/事例】

## SCHEDULE

### 【年間特集スケジュール 2023～2024年】

※内容は予告なく変更になる場合がございます。

	Baby-mo夏秋号	Baby-mo秋号(妊婦さん向け)	Baby-mo冬号	Baby-mo春号(妊婦さん向け)
発売日	5月29日	7月28日	11月29日	2024年1月29日
大特集	今年こそは！0才からのベビ連れ 夏のお出かけ大特集！	赤ちゃんお迎え&出産準備特大号！ ……9.10.11.12.1.2月&双子ママたちの 買ったもの全部見せ	先輩ママ500人+D9に徹底調査！ ベビーグッズアワード2023発表	妊娠～出産までお困りごと、全部答えます！ どこで出産？お金のこと、必要なもの、 やっていいこと悪いことなど
第2特集	0～2才までの赤ちゃんのお世話のコツ	妊娠中から産後まで！ ママ&ベビーの出産準備スケジュール 出産準備リスト／最新&おすすめ マタニティ・出産・育児グッズ	ずっと見返したくなる思い出づくり！ 貴重な赤ちゃん時代を記録。	ベビーグッズ大全(ベビーグッズアワード)
ファッション	・お出かけバッグ特集 ・初めての夏！甚平&浴衣で お出かけをspecialな思い出に ・ジェラビケSNAP	マタニティファッションSNAP	・ポーンフォト、お宮参り、ハーフバースデー…etc はじめてでも失敗しない撮影のコツ (服、準備するもの、撮影howto) ・ママBAG中身ぜんぶ見せます！	プチブライズ人気ブランドの妊婦コーデ (お仕事編、休日編)
インタビュー	・有名人ママの子育て	有名人ママの出産育児グッズ	有名人ママと我が子の赤ちゃんの時代の思い出	陣痛・破水お産の始まり初動マニュアル 陣痛の痛みを乗り切る方法 みんなの出産ドキュメント
離乳食／食事	・はじめてのひとさじ (離乳食の始め方の基本～ゴックン期初期まで) ・取り分け離乳食 ・おやつ		はじめての離乳食(使える・便利な離乳食グッズ、 ベビーフードアレンジなども)	妊娠中に食べていいもの・悪いもの
教育	育児の格言	ママの体の変化教えて！ 助産師さん マタニティヨガ		・英語は赤ちゃん時代から(習い事大研究、 インターナショナルスクール、人気の習い事) ・子育てしやすい移住先おすすめ10選！
赤ちゃん暮らし	赤ちゃんの水遊びデビュー大作戦	ウキウキ出産準備をはじめよう 成長ダイアリー(0～6カ月) 全国ベビー-SNAP#100日	・真冬赤ちゃんの過ごし方&ママの24時間 ・秋のお出かけ全国親子SNAP(ベビーシューズ)	・赤ちゃんが生まれたあとの申請&手続き ・赤ちゃん暮らし家&インテリア ・育児グッズアワード2023
スキンケア／トラブル		産後うつ にんぶちゃんねる(妊婦さんの本音アレコレ集)	新生児から始めるスキンケア	・今ドキ妊婦のスキンケアはこれが常識！ (冬の保湿、妊娠線ケア) ・産前産後のスキンケア
その他	ワーママに聞いた！育児と仕事を賢く両立する裏ワザ		・100年子育て 温故知新 100年以上続く、 編集部だから知っている育児の知得ルール ・ベビモ旅(思い出づくり、赤ちゃんの好奇心をかきたてる スポット、赤ちゃんwelcomeな温泉宿)	・初めてのお出かけhowto ・保育園入園までにやっておくことカレンダー ・二人目妊活いつから？ ・妊娠中・出産時 先輩ママのやってよかった&しくじりポイント

## MAGAZINE PRICE LIST

【雑誌 料金表】

●発行形態／年4回(1、5、7、11月29日発売) ●体裁／A4変形版 無線とじ ●定価／990円



種別	定価(万円)	サイズ(天地×左右)mm	原稿×切
表4	130	281×222	
目次対向	86	297×232	
表3	80	297×232	発売日の21日前
4C 1P	80	297×232	
4C 2P	160	297×464	
4C 1/3P	35	267×64	
1C 1P	45	297×232	
1C 1/3P	20	267×64	
ハガキ	90	150×100とじしろ20	

タイアップ制作費4C2P=50万円にてお願い致します。

# WEB PRICE LIST

## 【デジタル料金表】

### パブリシティタイアップ

新製品情報やイベント告知などにご活用いただけるメニューです。

実施料金	G200,000円
想定PV	～1,000PV
誘導期間	原則 1ヶ月
掲載素材	クライアント様からご支給 ※事前に原稿審査あり
掲載画像	1-3点
掲載URL	1URLまで
作成形式	CMS
記事校正	1回
申し込み期限	公開希望日の30日前
レポート	PVのみ

### 本誌コンテンツ転載タイアップ

別途本誌にて掲載が必要となります

実施料金	G300,000円 ※タレント起用の場合は別途お見積り
想定PV	～3,000PV
誘導期間	原則 1ヶ月
掲載素材	編集部制作 ※本誌流用
掲載画像	基本本誌流用
掲載URL	3URLまで
作成形式	CMS
記事校正	1回
申し込み期限	本誌申し込み期限に準じる
レポート	簡易レポート(PV/UU/平均滞在時間)

### スタンダードタイアップ

編集部がオリエンから参加し、タイアップ記事を作成します。

実施料金	G1,500,000円～
想定PV	～4,000PV
誘導期間	原則 1ヶ月
掲載素材	編集部制作
掲載画像	1-5点 ※応相談
掲載URL	3URLまで
作成形式	CMS
記事校正	1回
申し込み期限	公開希望日の60日前
レポート	簡易レポート(PV/UU/平均滞在時間)

### SNS投稿

対象アカウント	Instagram	Twitter
	premo.babymo	@premobabymo_mag
実施料金	G300,000円～	G200,000円～
フォロワー数(2021年11月現在)	18,000人	2,189人
掲載期間	アーカイブ ※モデル・タレントによって有期	
公開日時	平日ご希望日 ※時間指定原則不可	
掲載素材	素材支給	
掲載画像	原則1点 ※～4点まで応相談	
掲載URL	1URLまで ※IGはリンク不可	
掲載ハッシュタグ入ります	4タグまで ※別途PRタグ入ります	
記事校正	1回	
申込期限	公開希望日の30日前	



## EVENT 【イベント企画】

### ● イベント協賛



リゾートホテルのスペースを貸し切り、  
読者を集めたお泊りイベントを定期的  
に開催しております。

- ブース出展
- セミナー開催
- サンプルング

などが可能です。

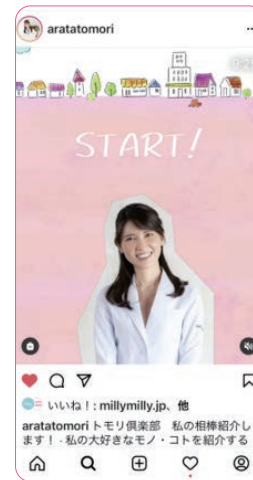
随時企画を予定しております。  
詳細は営業担当までお問い合わせください。

# ADVERTISING CASE

## 【タレント／読者モデル起用タイアップ事例】

藤本美貴さん、近藤千尋さん、安田美沙子さん、友利新さんなど、妊娠中や出産後のママモデルを起用したタイアップを多数実施！

### ● 誌面タイアップ起用事例



### ● 著名人SNSからの発信

ex.  
友利新さん  
IGTVタイアップ

### ● 発表会に読者モデルを派遣→タイアップ記事に!



★詳細は各営業担当にお問い合わせください。



## ADVERTISING CASE

### 【広告事例】

#### アワードタイアップ事例／企業コラボ開発事例①

##### ●アワードタイアップ(ロゴ使用と盾の授与)



アワードロゴは1年間ご使用いただけます。

##### ●コラボ商品開発



ママeditorsのリアルな声を活用し商品を開発



開発した商品は誌面TUで告知



お食事エプロン

バッグインバッグ



コラボロゴマーク



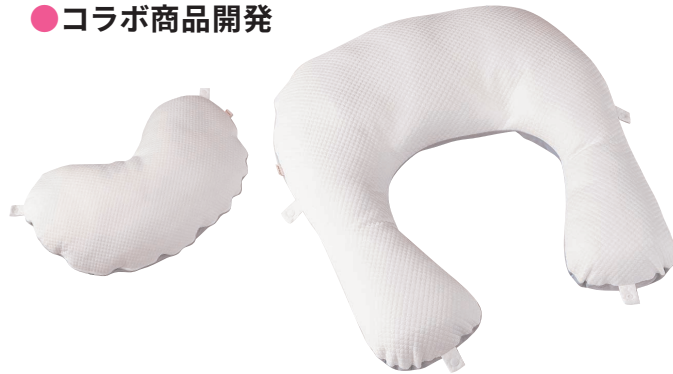
★詳細は各営業担当にお問い合わせください。

# ADVERTISING CASE

【広告事例】

アワードタイアップ事例／企業コラボ開発事例②

● コラボ商品開発



安産クッション枕 (プレモ×眠り製作所様)



妊娠中から産後まで活躍する、クッション型の枕の開発。  
プレモオリジナルカラーを発売し、商品は毎号誌面TUで告知。

Pre-mo&Baby-mo特別コラボ  
ロンパースベア (プレモ・ベビモ×エンパシージャパン様)



着られなくなったベビー服で作る、オリジナルベア。  
プレモ・ベビモコラボオリジナル商品を開発し、受注生産。  
毎号誌面TU&SNSにて告知。



## ADVERTISING CASE

### 【広告事例】

#### サンプリングタイアップ事例

#### ●Instagramを活用したサンプリング

雑誌公式Instagramアカウントからプレゼント募集告知、当選者に商品をプレゼント！  
 当選報告の読者投稿(任意)は公式Instagramのストーリーズからリポストし、喜びの声をご紹介いたしました。

明治様  
らくらくミルク



丹平製薬様  
ハミケア



メディスキン様  
ナチュラルヘアコンディショナー



#### ●TSUTAYA(書店)限定 台紙挟み込みサンプリング



誌面に挟み込み



⇒雑誌本誌にサンプリング商品付きの台紙を挟み込み、雑誌購入者に商品をサンプリング。  
 配布個数:1,000個前後(配布数は変動いたします)



#### ●その他 ナチュラルサイエンス様 カスタム書籍作成



★詳細は各営業担当にお問い合わせください。



## 広告掲載基準 / 注意事項

### ● 広告掲載基準

以下に該当する広告表現は掲載致しかねますのでご了承下さい。

- ・ 法律、条令、条約に違反、もしくは恐れがある表現の入った広告
- ・ 政治 / 宗教の勢力拡大および布教活動目的の広告
- ・ アダルト・性風俗関連（または匂わせるもの）
- ・ 美容整形関連
- ・ 広告主の実態があきらかでない、責任の所在が不明なもの
- ・ 虚偽、誇大または、誤認のおそれがある広告
- ・ 投機、射幸心をあおる表現のある広告
- ・ 社会秩序を乱す表現が含まれている広告
- ・ 非科学的、迷信に類する広告
- ・ 名誉毀損、プライバシーの侵害、営業妨害、差別表現のある広告
- ・ 医療、医薬品、化粧品において、効能、効果、および性能等について厚生労働省が承認する範囲を逸脱する広告
- ・ 広告表示内容とリンク先の内容が著しく異なる広告
- ・ 読者の利益に反し、被害を与えるおそれがある広告
- ・ 「Baby-mo」のサイトイメージを著しく低下させる恐れのある広告

上記に該当しない場合でも、株式会社主婦の友社が不適切と判断した場合には、掲載をお断りさせていただく場合がございます。

明確な広告掲載基準は一切お答えできませんので、ご了承ください。

### ● 入稿規定

- ・ 配信予定日の 7 営業日前までに、E メールで添付ファイルにてご入稿ください。
  - ・ 入稿メールの書式は、日本インタラクティブ広告協会（JIAA）が策定した『トラフィックマニュアル』に準じた形でお願いいたします。  
※詳細は、<https://www.jiaa.org/traffic/traffic.html> をご参照ください。
  - ・ 記事広告の原稿校正是 1 回のみ修正可能です。
  - ・ 配信予定日の 7 営業日前までに校正完了いただきますようお願いいたします。
  - ・ 原則、配信日は平日任意とします。
  - ・ 配信日の指定は可能ですが、配信時間は指定不可です。
  - ・ 原稿の入稿・差し替え等の対応は、5 営業日前の 17 時 30 分までとさせていただきます。
- 期限を過ぎた場合、掲載開始日および掲載期間の保証は致しかねます。

### ● キャンセル・掲載中止に関して

お申し込み後のキャンセル料金につきましては、以下の通り申し受けます。

掲載20営業日前	30%
掲載10営業日前	50%
掲載7営業日前	80%
入稿後	100%

なお、掲載中止の場合、弊社側の理由でない限り 100%申し受けます。

制作開始後のクライアント様のご都合による企画変更および制作内容の変更につきましては、制作実費をご請求させていただきますので、予めご了承ください。

### ● 注意事項

- ・ この資料は最新版の資料がリリースされるまで有効です。
- ・ 各商品の有効期間はセールシート上に記載されている「有効期間」の通りです。但し、止むを得ない理由により有効期間内でも商品内容の改訂、商品の廃止などを行う場合があります。
- ・ 各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される場合がございますので、最新の状況を必ず担当までご確認ください。
- ・ 天変地異、停電、通信回線の事故、第三者によるハッキングやクラッキング等、当社の責めに帰すことが出来ない事由により、広告枠に広告が表示されない場合、または掲載された広告からリンク先への接続が出来ない場合等、広告主様に損害が生じたとしても、弊社は一切の責任を負わないものとします。
- ・ ブラウザなどによっては、文字化けがおこり正常に表示されない場合があります。これが原因で広告主様に損害が生じた場合、弊社は一切責任を負わないものとします。
- ・ ただし上記問題が生じた場合、別途協議の上、可能な限りのフォローを行わせていただきます。  
※故意または過失等、弊社の責めに帰す事由による場合はその限りではありません。
- ・ 弊社では原則競合調整を行いません。
- ・ 各種タイプアップ広告ページへ、弊社が購入した外部誘導枠から誘引を行う場合がございますので、希望されない場合は事前にお申し出ください。
- ・ バナー広告は、掲載開始から 6 時間を掲載確認時間としています。掲載確認時間内の掲載不良につきましては、免責とさせていただきますので、ご了承ください。
- ・ 各種タイプアップレポートは、掲載終了後 10 営業日程度で提出いたします。
- ・ 記載されている料金は税抜きの価格となっております。ご了承ください。
- ・ 弊社は本規約をいつでも予告なしに変更できるものとします。

# Baby-mo

Contact



株式会社主婦の友社  
メディア営業部 メディア営業ユニット

tel

☎03-5280-7510